PRODUCTO 18.
INFORME DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN INCLUYENDO ANEXAS LAS PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN V2

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C.

17 de marzo de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **3**

1. OBJETIVOS **3**

1.1 Objetivos de la encuesta 3

1.2 Objetivo del informe 3

2. ALCANCE **3**

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**

3.1 INDUMENTARIA **5**

3.1.1 Indumentaria inicio del operativo 5

3.1.2 Indumentaria definitiva 7

3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **9**

4. SENSIBILIZACIÓN **16**

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL 16

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES 16

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN **16**

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN **17**

7. ANEXOS **18**

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe el proceso de sensibilización llevado a cabo en el marco de la Encuesta Distrital de Percepción. Este proceso es fundamental dado que busca generar confianza en los hogares seleccionados en la muestra, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta. Además, durante este proceso se establece el relacionamiento con las instituciones locales. Para llevar a cabo la sensibilización, el equipo de campo cuenta con indumentaria que los identifica y con piezas de sensibilización como lo son volantes y cartas, fundamentales para esta actividad.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos de la encuesta

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

1.2 Objetivo del informe

Presentar el proceso de sensibilización llevado a cabo con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional, así como las limitaciones e inconvenientes presentados, y las acciones de mejora implementadas.

2. ALCANCE

Este informe presenta el proceso de sensibilización realizado con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional llevadas a cabo en el desarrollo del operativo, con corte a 11 de marzo de 2025. El documento incluye una descripción del diseño de las piezas utilizadas en el proceso de sensibilización, los procesos de revisión y ajustes realizados, así como el proceso de elaboración y gestión de cartas dirigidas a las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y conjuntos residenciales.

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

La indumentaria, al igual que las piezas de sensibilización, pasaron por un proceso de revisión y aprobación por parte del área de comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación y de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

En el marco del trabajo colaborativo entre la Secretaría Distrital de Planeación y el equipo del Consorcio Infométrika-DeProyectos-AOC, se diseñaron y realizaron acciones comunicativas para la implementación de la indumentaria (chalecos, gorras y carnets) y las piezas de sensibilización (volantes y cartas) para el equipo de campo. A continuación, se presentan de manera general los detalles de estas acciones:

- El 17 de enero de 2025, el Consorcio respondió por correo electrónico a la solicitud de la SDP, enviada el 15 de enero, en la que se solicitaba un listado de insumos, elementos y productos para la identidad gráfica de la operación estadística. Este listado incluyó carnets, chalecos, volantes y cartas de presentación dirigidas a Alcaldías Locales, estaciones de policía, conjuntos cerrados y a la comunidad en general, adjuntando una propuesta de los mismos. Sin embargo, en un correo enviado el 20 de enero de 2025, la SDP informó que, debido al proceso de aprobación de la línea gráfica por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, no sería posible compartir el nombre definitivo de la encuesta ni la línea gráfica final antes del 3 de febrero.

- El día 4 de febrero se realizó una reunión virtual entre el equipo del Consorcio y el área de comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación. En este encuentro, se compartieron el nombre aprobado para la encuesta y la línea gráfica aprobada por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Además, se proporcionaron orientaciones y se alcanzaron diversos acuerdos, entre los cuales está la inclusión de un código QR en las cartas de presentación y en los volantes, el cual redirigía a la página web de la Secretaría Distrital de Planeación.

- El 11 de febrero de 2025 el Consorcio envió el diseño del carnet junto con la cinta para revisión de la SDP.
- El 12 de febrero de 2025 SDP envió al Consorcio las observaciones sobre el carnet entre las que estaban incluir las fechas de vencimiento, uniformidad en las fotos (fondo blanco) y aprobación de la cinta para el carnet.
- De acuerdo a la solicitud realizada por SDP, el 13 de febrero de 2025 el Consorcio entregó muestra física del chaleco y la gorra en las oficinas de la SDP. Las cuales se relacionan a continuación:

Imagen 1. Muestra indumentaria



- El 14 de febrero de 2025, la SDP remitió al Consorcio la definición de las características de los elementos de identificación definitivos, debido a los cambios solicitados por la Alcaldía Mayor de Bogotá. A continuación, se detallan la indumentaria y las piezas de sensibilización:

3.1 INDUMENTARIA

El equipo de campo cuenta con indumentaria, la cual es fundamental dado que sirve como elemento de identificación visible, permitiendo a los ciudadanos reconocer fácilmente al equipo del proyecto. Esto contribuye a generar confianza y credibilidad, ya que los participantes se sienten más seguros al interactuar con personal identificado debidamente. Además, la indumentaria facilita la recordación por parte de la ciudadanía, mejora la interacción con la comunidad y la efectividad en la recolección de información.

3.1.1 Indumentaria inicio del operativo

Para dar inicio de la operación el 18 de febrero, se aprobó de manera transitoria el uso del chaleco disponible en el Consorcio, el cual también fue utilizado en la prueba piloto. En cuanto al carnet de identificación utilizado para el inicio del trabajo de campo, éste fué el aprobado de manera definitiva, aunque, por razones de tiempo se imprimió en un material diferente de forma transitoria. A continuación, se presenta la imagen del chaleco:

Imagen 2. Chaleco Amarillo



3.1.2 Indumentaria definitiva

Como se señaló en el punto 3, el 14 de febrero se envió al Consorcio un correo electrónico con las características definitivas de los elementos de identificación, indumentaria y piezas de sensibilización para la Encuesta Distrital de Percepción. A continuación, se presentan dichos elementos:

Imagen 3. Chaleco Rojo

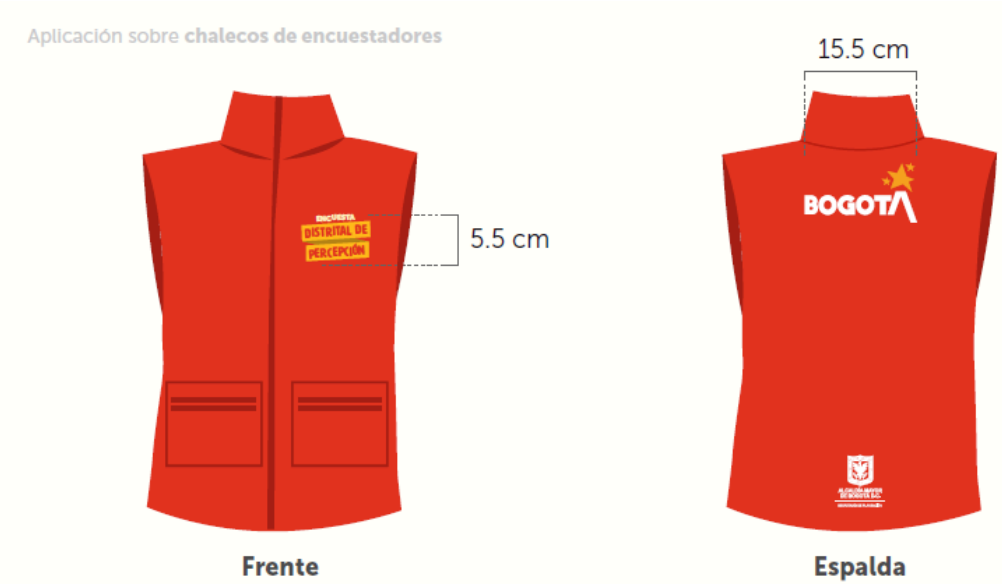
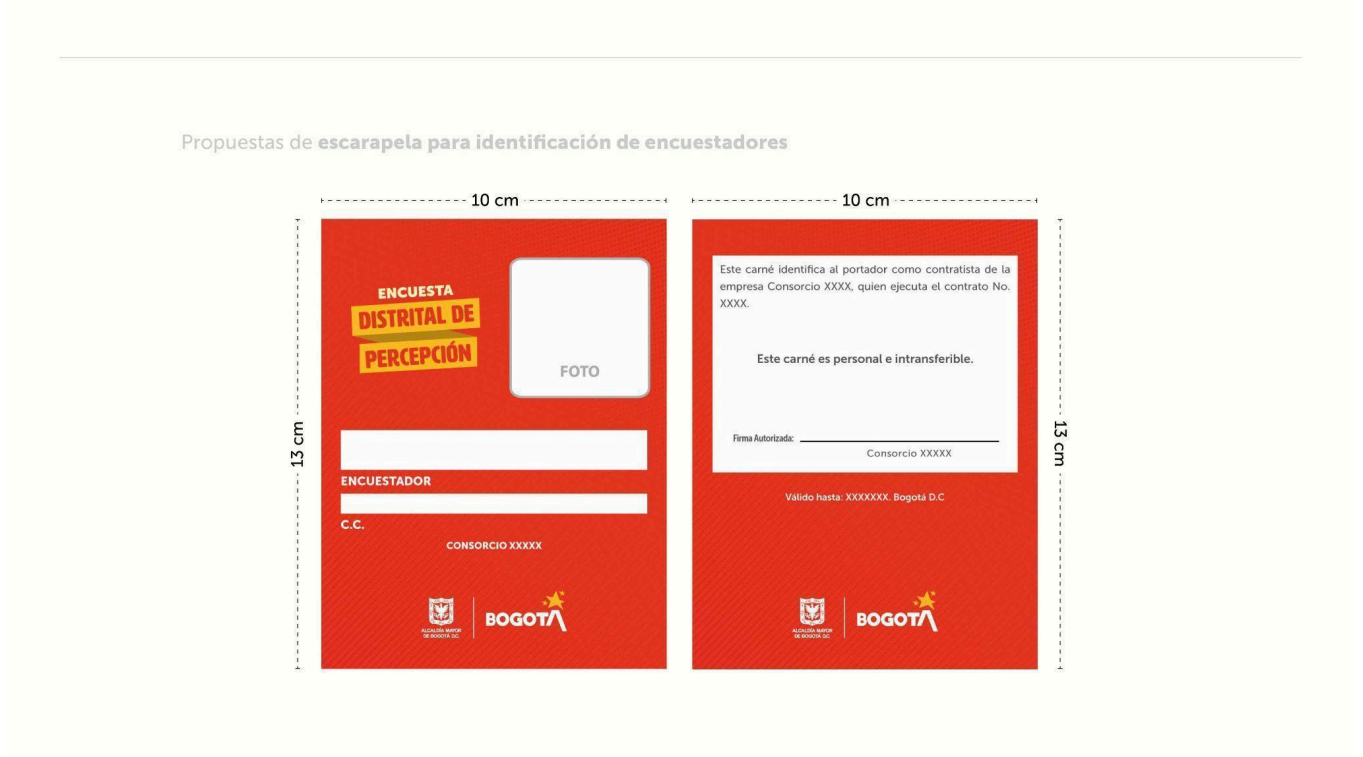


Imagen 4. Gorra color crudo

Imagen 5. Carnet de identificación



- **Imagen 6. Cinta porta carnet**



3.2 PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

Las piezas de sensibilización, como los volantes y las cartas de presentación, desempeñan un papel crucial en la generación de confianza tanto en las instituciones como en los hogares seleccionados. Por esta razón, es fundamental contar con cartas de presentación dirigidas a las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y CAI. Además, dado que más del 60% de Bogotá está compuesto por conjuntos residenciales y propiedad horizontal, es igualmente importante las cartas de presentación dirigidas a los administradores de estos lugares.

Las piezas de sensibilización entregadas brindan a los ciudadanos un mecanismo para verificar la acreditación del encuestador, lo que ayuda a prevenir el uso indebido de la imagen institucional por parte de personas inescrupulosas y proporciona herramientas de seguridad para la comunidad.

A continuación, se presentan las piezas de sensibilización, a saber, volantes y cartas de presentación:

Imagen 7. Volante a dos caras



- **Cartas de presentación**

Las cartas de presentación dirigidas a las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía, administradores de conjuntos y a la ciudadanía incluyen un código QR que redirige a la página web de la Secretaría Distrital de Planeación. Esta herramienta tiene como objetivo proporcionar a la ciudadanía diversos medios de verificación. En la página web se encuentran el nombre de la encuesta, sus generalidades y los datos del Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC. A continuación, se muestra el enlace al que redirige el código QR, así como la imagen de la página web:

https://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-estadisticas/encuesta-distrital-percepcion

Imagen 8. Encuesta en la página web Secretaría Distrital de Planeación



4. SENSIBILIZACIÓN

En el operativo, se inicia con la sensibilización y el relacionamiento institucional, ya que es fundamental que los actores clave en los territorios cuenten con la información antes de la llegada del equipo de recolección. A continuación, se lleva a cabo la sensibilización a los hogares seleccionados, seguido del recuento, y, finalmente, se lleva a cabo la recolección de la información, es decir, la aplicación de las encuestas.

4.1 SENSIBILIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

La sensibilización se lleva a cabo en dos momentos. El primer momento consiste en el relacionamiento e información dirigido a las autoridades locales, como lo son las Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y Centros de Atención Inmediata CAI. Para ello, el equipo de campo dispone de cartas de presentación emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación, las cuales deben ser radicadas de manera presencial en las oficinas correspondientes.

4.2 SENSIBILIZACIÓN HOGARES

El segundo momento se enfoca en sensibilizar a los hogares seleccionados en la muestra para la aplicación de la encuesta. Este proceso es clave, ya que tiene como objetivo generar confianza entre los hogares, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta y aclarando que la selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. En este caso, se distribuyen volantes y cartas de presentación dirigidas a los ciudadanos y a los administradores de los conjuntos residenciales, cuando corresponde.

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN

A continuación, se presenta una tabla con las novedades identificadas por el equipo de campo durante el proceso de sensibilización, así como las acciones realizadas.

Tabla 1. Novedades sensibilización

Novedad	Acciones adelantadas
Aunque el equipo de campo se ha acercado a las Alcaldías Locales, Estaciones de policía y conjuntos residenciales, algunas de estas han	El equipo de campo envía la solicitud al apoyo logístico del proyecto, quien envía los correos requeridos.

solicitado que la carta y la presentación del proyecto se envíen por correo electrónico.	
La sensibilización a los hogares seleccionados en conjuntos residenciales y de propiedad horizontal se ha dificultado dado que es necesario primero establecer contacto con los guardas de seguridad y/o los administradores antes de poder comunicarse directamente con los hogares.	Realizar sensibilización con los guardas de seguridad y/o administradores siguiendo los protocolos de cada conjunto residencial y de propiedad horizontal. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los tiempos de respuesta pueden ser bastante largos.
Edificios de propiedad horizontal que no cuentan con guardas de seguridad, sino con citófonos, lo que ha dificultado aún más establecer el primer contacto.	Hacer el llamado por cada uno de los citófonos correspondientes y hacer uso de la manzana backup.

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN

- El equipo de campo ha logrado radicar las cartas emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación ante las Alcaldías Locales, tanto de manera presencial como por correo electrónico, según la solicitud realizada.
- También se han logrado radicar cartas emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación ante los administradores de conjuntos residenciales y de propiedad horizontal, tanto de manera presencial como por correo electrónico, según la solicitud realizada. Sin embargo, los tiempos de respuesta pueden ser bastante largos en algunos casos.
- Contar con indumentaria adecuada y con las piezas de sensibilización ha sido clave para generar confianza en la ciudadanía durante el proceso de recolección de la información.
- Algunos ciudadanos se han comunicado de manera telefónica con los números del Consorcio para confirmar y verificar la información relacionada con la encuesta.
- Se avanza de manera más fluida en la sensibilización a hogares ubicados en predios residenciales independientes.

A continuación, se presenta la tabla que muestra la cantidad de piezas de sensibilización entregadas y radicadas:

Tabla 2. Piezas de sensibilización entregadas y radicadas

Piezas de sensibilización	Medio de entrega o radicación	Total Entregados/Radicados	Total Radicados
Volantes	Presencial	2202	2202
Cartas Ciudadano	Presencial	2202	2202
Cartas Alcaldías	Presencial	12	18
	Correo electrónico	6	
Carta Policía Nacional cuadrante	Presencial	4	7
	Correo electrónico	3	
Carta Administradores Conjuntos residenciales	Presencial	53	72
	Correo electrónico	19	
	Total	4.501	4.501

7. ANEXOS

Anexo 1. Cartas-Encuesta-Distrital-de-Percepción firmado UAM 14022025
Anexo 2. Indumentaria-Encuesta-Percepción (VD) 14022025
Anexo 3. Cartas radicadas ante Alcaldías Locales
Anexo 4. Registro fotográfico